EDITAL DE ABERTURA DE CONCURSO PARA O FEEDINOV COLAB

RECÉM-LICENCIADO/A: JORNALISMO, COMUNICAÇÃO, MARKETING OU ÁREAS AFINS.

Referência: FeedInov 001/2024

O Laboratório Colaborativo FeedInov – Associação para a investigação e inovação em nutrição e alimentação animal, por decisão da Direção, abre concurso para contratar um recém-licenciado/a: jornalismo, comunicação, marketing ou áreas afins para o seu Departamento de Comunicação, no âmbito da agenda mobilizadora "INSECTERA", aprovada pelo Plano de Recuperação e resiliência para a inovação empresarial.

CRIRÉRIOS DE ADMISSÃO:

1. DADOS CONTRATUAIS

- Tempo Integral
- Regime: Híbrido (com disponibilidade para presença quinzenal (3 dias) na sede do FeedInov em Vale de Santarém)
- Remuneração Base: **1215,93 €,** aos quais acresce subsídio de refeição
- Início Previsto: **1 de março de 2024**
- Duração do contrato inicial: 1 ano

2. OPORTUNIDADE DE:

- Crescimento Profissional: Inicie a sua carreira num ambiente dinâmico, propício à aprendizagem contínua e ao desenvolvimento de habilidades na área da comunicação de ciência animal e no setor da nutrição/produção animal.
- Mentoria Especializada: Conte com o suporte de mentores experientes, proporcionando insights valiosos para orientar os seus primeiros passos profissionais.
- Experiência Abrangente: Envolva-se em projetos desafiadores, nacionais e internacionais, abrangendo redação de conteúdos, comunicação institucional, relações-públicas, marketing digital e outras áreas relacionadas com a sua formação base.

3. FORMAÇÃO VALORIZADA:

Licenciatura em Jornalismo, Comunicação, Ciências da Comunicação, Comunicação e Multimédia, Marketing ou áreas afins.

4. HABILIDADES E EXPERIÊNCIA EM:

Redação, produção e edição de conteúdos diversos.

Estratégias de comunicação inovadoras.

Exploração de diversos suportes offline e online.

Conhecimento e aplicação de estratégias de comunicação organizacional, incluindo assessoria de imprensa.

Planos de ação específicos para diferentes públicos-alvo.

Multimédia: Capacidade de trabalho com diferentes suportes digitais e criação de conteúdo multimédia.

5. COMPETÊNCIAS ESPECÍFICAS:

Responde diretamente perante o Diretor do FeedInov, o Science Manager e/ou o Head of Corporate Communication & Project Management e terá as seguintes responsabilidades:

Planear e realizar ações de comunicação em ambiente digital e para meios tradicionais.

Pesquisar, recolher, tratar e analisar informações relevantes consoante a segmentação de público e meio de comunicação social necessário.

Monitorizar os resultados da aplicação da estratégia de comunicação, online e offline.

Procurar, selecionar, organizar, analisar e divulgar informação.

Desenvolvimento de layout de materiais, templates e apresentações de suporte.

Gestão de conteúdos do website e redes sociais.

Participar na organização e operacionalização de contextos/eventos que visem a promoção institucional ou de projetos.

6. REQUISITOS GERAIS:

Conhecimentos em fotografia/vídeo.

Conhecimentos de ferramentas como o: Canva, Photoshop, entre outros.

Conhecimentos de ferramentas informáticas, nomeadamente Microsoft Office.

Conhecimentos em Google Analytics.

Facilidade de comunicação oral e escrita em inglês.

7. PERFIL DO CANDIDATO:

Versátil, comunicativo(a) e com gosto pelo trabalho em equipa.

Perfil dinâmico e proativo, com excelentes capacidades relacionais.

Boas competências de comunicação e sentido crítico.

Conforto na escrita e linguagem clara.

Capacidade analítica.

Autonomia e sentido de responsabilidade.

Disponibilidade para trabalhar em regime híbrido.

8. CRONOGRAMA:

Início das Candidaturas: 29/01/2024

Prazo Final para Candidaturas: 05/02/2024

2ª Fase_Prova escrita: entre 06 e 09 de fevereiro de 2024

3ª Fase_Entrevistas: entre 12 e 22 de fevereiro de 2024

Anúncio do Candidato Selecionado: até 26 de fevereiro de 2024

Início de funções: 1 de março de 2024

9. VALORIZA-SE O CONHECIMENTO EM FERRAMENTAS, SEM A OBRIGATORIEDADE DE DOMÍNIO EM TODAS.

a) Ferramentas de Redação e Edição: Microsoft Office: Word, Excel, PowerPoint para criação de documentos, relatórios, apresentações, Google Docs;

b) Design Gráfico e Multimédia / Edição de Fotografia: Canva; GIMP; Photoshop; Illustrator; InDesign;

c) Comunicação Digital: Hootsuite; MailChimp; HubSpot;

d) Análise de Dados: Google Analytics; Microsoft Excel;

e) Editores de Vídeo e Áudio: Filmora; Shotcut; Audacity; Final Cut; DaVinci Resolve; Lightworks.

9. FORMA DE CANDIDATURA:

Envie o seu **currículo, carta de apresentação**, comprovativo de habilitações e, se aplicável, portfólio para magda.teixeira@feedinov.com e ana.monteiro@feedinov.com

A candidatura deve ser dirigida ao Presidente da Direção do Laboratório Colaborativo FeedInov, Eng. José Romão Braz.

Não serão aceites candidaturas enviadas apenas através do Linkedin.

10. OBSERVAÇÕES FINAIS:

Candidatos pré-selecionados, em função de uma avaliação curricular inicial, serão convidados para a realização de uma entrevista onde poderão destacar as suas habilidades e competências.

11. EQUIDADE:

No FeedInov, assumimos um compromisso sólido para garantir equidade e promover a diversidade dos nossos processos de recrutamento. Estamos empenhados em criar um ambiente inclusivo, onde todos os candidatos tenham oportunidades justas, independentemente de sua origem étnica, género, orientação sexual, idade, condição física ou socioeconómica.

Para assegurar esses valores, implementaremos práticas específicas:

- Acesso Igual:
  Garantiremos que todos os candidatos tenham acesso igual às informações, recursos e oportunidades relacionadas ao processo seletivo.

- Avaliação Imparcial:
  Os critérios de avaliação serão aplicados de maneira imparcial, considerando as habilidades e experiências relevantes, sem viés discriminatório.

- Transparência e Comunicação:
  Manteremos transparência em todo o processo, comunicando claramente nossos princípios de equidade e diversidade aos candidatos e à comunidade interna.

Regras gerais de proteção de dados

Com a entrada em vigor do Regulamento (UE) 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho de 26 de abril de 2016, vulgarmente conhecimento como Regulamento da Proteção de Dados (RPD) e de forma a garantir o correto tratamento os dados o FeedInov informa que ao concorrer a esta posição está implícita a autorização por parte do concorrente, a recolha e tratamento dos dados fornecidos neste processo de recrutamento, assim como a publicação dos resultados do mesmo, de acordo com a legislação vigente.